



L'innovation capitale

L'environnement économique et la compétition intense imposent aux entreprises d'évoluer en permanence.

Dans ce contexte, la capacité d'innovation de l'entreprise devient essentielle. Elle doit basculer vers une stratégie orientée vers la créativité.



Le pouvoir aux créatifs

Dans ce contexte, de nouvelles valeurs structurent l'entreprise d'aujourd'hui :

- l'innovation
- la collaboration
- l'agilité
- la diversité

L'entreprise gagnante est l'entreprise créative !



Êtes-vous créaticide ?

Savez-vous qu'il existe de nombreux obstacles à la créativité ? Les connaissez-vous ? Savez-vous comment (re)devenir créatif ? Comment développer votre créativité ? Comment initier un esprit créatif et collaboratif dans le travail ?

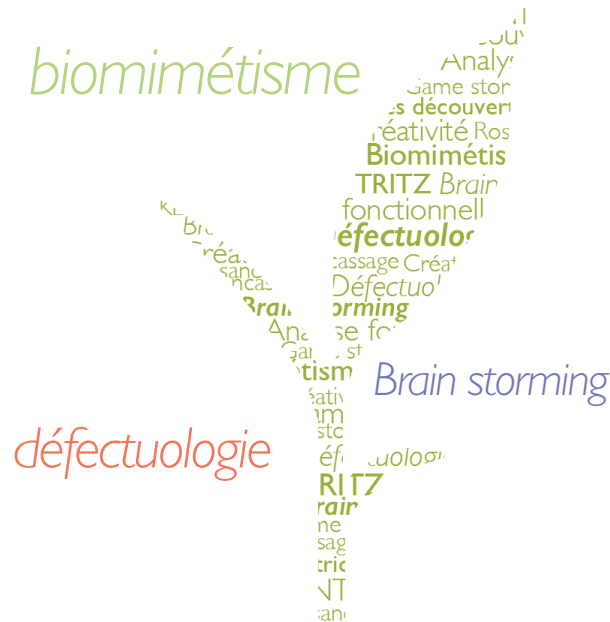
Nous vous proposons un accompagnement pour trouver des solutions à vos problèmes et dynamiser vos réunions par la créativité !

Créativité et expérience

Depuis plus de 25 ans, **Patrick LETERRIER** anime des groupes de créativité dans les entreprises et a développé une grande expérience de la créativité et de l'innovation.

L'utilisation de méthodes de créativité diversifiées et une animation dynamique permettent de trouver des idées innovantes et des solutions originales.

En créant un état d'esprit positif, la pratique créative change fondamentalement l'approche des problèmes et la façon de travailler en groupe.



06 03 40 17 35

patrick.leterrier@gmail.com

<http://www.diagramme-marketing.com/>

Diagramme - Metz

CRÉATIVITÉ



Les techniques pour innover



Marketing & Communication

CRÉATIVITÉ : les techniques pour améliorer et innover

1. recherche d'innovations

Le groupe de créativité entreprise

Pour progresser rapidement

Savez-vous qu'il existe une technique créative très simple et efficace pour améliorer rapidement vos produits ?

C'est l'une des nombreuses techniques mises en œuvre dans les groupes de créativité que nous pouvons organiser dans votre entreprise.

Le principe est simple :

- nous définissons ensemble votre besoin (recherche de solutions, amélioration, nouveau produit...)
- nous constituons un groupe de créativité interne
- nous vous restituons les solutions proposées par le groupe avec une notation des idées

2. groupe de recherche créative

Le groupe de créativité externe

Pour mieux sortir du cadre

Nous organisons un groupe de créativité composé de personnes extérieures à l'entreprise.

Ce groupe donne une vision avec beaucoup de recul qui permet de produire des idées originales qui sortent encore plus du cadre habituel de l'entreprise.



3. formations et séminaires

Les formations

Pour développer votre potentiel créatif

La démarche créative ne s'improvise pas. Il existe des dizaines de techniques qui permettent de s'adapter à différentes situations pour stimuler la créativité et trouver de nouvelles idées.

Nous proposons deux modules :

- comment (re)devenir créatif ? (2 jours)
- devenir animateur créativité (4 jours)

Ces formations sont l'occasion de (re)découvrir le potentiel créatif de chacun mais aussi d'améliorer l'efficacité des travaux en groupe et des réunions.